

湘西民族职业技术学院

工艺美术品设计专业人才培养方案

专业名称： 工艺美术品设计专业

专业代码： 550112

专业负责人： 熊 智

执 笔 人： 黄 娟

制 订 时 间： 二〇二二年八月

湘西民族职业技术学院
2022 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	工艺美术品设计专业
专业代码	550112
本专业建设委员会	<p>调研客观真实,培养目标定位准确,课程设置科学合理,符合行业企业人才培养需求。</p> <p>签名: 李以云, 熊瑞, 胡之夜, 2022年8月17日 叶水云, 莫其勇, 丁德奇, 王高君</p>
教学系部人才培养方案论证会	<p>该方案符合行业企业人才培养需求。</p> <p>签名: 熊瑞, 胡之夜, 2022年8月17日 叶水云, 莫其勇, 丁德奇, 王高君</p> <p>叶水云, 莫其勇, 丁德奇, 王高君</p>
学院教学指导(专业建设)委员会	<p>田文川, 丁明, 郭媛, 康洁菊, 李军, 柳一, 肖燕萍, 吴明</p> <p>签名: 2022年8月25日</p>
学院行政或党委会议审定	<p>签名(盖章):</p> <p>2022年8月25日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书	1
(三) 典型工作任务	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程设置情况	4
(二) 课程教学要求	5
七、教学进程总体安排	40
(一) 教学进程表	40
(二) 学时与学分分配	43
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	54
(五) 学习评价	55
(六) 质量管理	56
九、毕业要求	57
十、附录	59

2022 级工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

修业年限为3年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文教、工美、 体育和娱乐用 品制造业 (24)	工艺美术专业人员 (2-09-06-06) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	初始岗位： 工艺美术品设计 师助理、染织工 艺师助理、纺织 面料设计师助理 发展岗位： 助理工艺美术品 设计师、助理染 织工艺师、助理 纺织面料设计师 迁移岗位： 工艺美术品设计 师、染织工艺师 、纺织面料设计 师	产品创意设计 职业技能等级 证书（初级）

(二) 职业资格证书

本专业可以取得工艺蜡染工技能等级证书和界面设计技能等级证书，如表2所示

表2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	工艺蜡染工技能登记证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	初级工
2	界面设计技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级工

(三) 典型工作任务

典型工作任务与职业能力分析如表3所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
色彩搭配师助理	1. 承接装饰美工的工作方案进行文化、商业、展示及企业策划工作； 2. 进行客户维护，且能产品推广。	1. 具备装饰图案构成知识、手绘表达能力； 2. 具备平面软件操作能力及审美审美能力； 3. 具备良好的创意思维与表达能力。	设计素描、色彩构成、工笔花鸟、民族图案设计、电脑绘图设计，包装陈列设计，旅游产品设计
工艺美术品设计师助理	1. 进行抽纱刺绣、织锦、木雕、陶艺等制作及工艺产品设计，且能合作或独立完成产品的设计与制作； 2. 能进行客户维护，且能产品推广。	1. 具备工艺美术品设计能力， 2. 具备发现美、洞察美、并开发美的能力。 3. 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力。 4. 具有根据不同的岗位制订工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力。	民族图案设计、染织绣技艺（苗绣、织锦、蓝染）、木雕及精雕软件、旅游产品设计、包装陈列设计、工艺美术品创新设计、大学语文、应用文写作、
染织绣工艺师助理	1. 从事蓝染、织锦、刺绣传统设计工作，根据图案用不同的蜡染进行图形创意、面料设计，具有输出技能； 2. 进行客户维护，且能产品推广。	1. 具备熟练印染工艺师的发料起缸的染色能力； 2. 具备民族图案识别与设计能力； 3. 具备在生活中发现美的能力； 4. 具备开拓精神和审美能力。	设计素描、色彩构成、民族图案设计、染织绣技艺（苗绣、织锦、蓝染）、绣花 CAD、旅游产品设计、包装陈列设计
纺织面料设计师助理	1. 根据企业的风格定位及生产方向、市场需求，进行创意设计、营销规划、商业分析、产品实体开发、试销等； 2. 进行客户维护，且能产品推广。	1. 具备敏锐的市场洞察力和判断力； 2. 具有一定的市场规划能力； 3. 具备独特的企业策划能力与企业管理能力。	染织绣技艺（苗绣、织锦、蓝染）、民族图案设计、电脑绘图设计、旅游产品设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、爱岗敬业的职业素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力。熟练掌握苗族刺绣、土家织锦、苗族蜡染、木雕技艺等传统技艺，掌握民族工艺品产品设计与研发、旅游产品设计等专业知识和技术技能，具备较强的创意、表现、艺术审美，具有灵活运用本土民族文化的能力，具有面向色彩搭配师、工艺美术品设计师、染织工艺师、纺织面料设计师等职业人群所需的专业知识和能力，毕业3-5年能够在中小型湘企、民族传承基地从事色彩搭配、工艺美术品设计、染织绣工艺设计与制作、木雕设计与制作、民族饰品设计、制作、管理、策划、营销、技术指导等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握工艺美术品设计专业知识，能够运用知识从事相关岗位工作，养成良好的行为习惯；

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q7：具有工艺美术品设计师应有的文化素养外，具备终身学习和自主学习的素养。

2. 知识

K1：了解国内外工艺美术品的发展前沿动态相关知识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规相关知识；

K2：了解艺术设计史、工艺美术史、设计概论等理论知识；

K3: 理解工艺美术品专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

K4: 熟悉工艺美术品市场营销、产品营销、工艺产品人员推销策略、企业宣传策略和公关策略等基本知识;

K5: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识;

K6: 掌握工艺美术品的基本理论、工艺美术品设计创作的方法和技术;

K7: 掌握工艺美术品设计(苗绣、蜡染、土家织锦、图案设计、旅游产品设计、旅游工艺品项目开发实践、工艺美术品创新设计等)核心课程的专业知识和实践相关知识;

K8: 掌握电脑软件设计的基本知识;

K9: 掌握工艺美术品设计工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A3: 具有良好的心理承受能力和社会适应能力,并能独立完成作品的创新能力;

A4: 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力及市场推销能力;

A5: 具有基本的空间造型能力、色彩表达能力、四维空间造型能力;

A6: 具有计算机绘画综合应用能力,能熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计;

A7: 具有独立创作及实践能力;

A8: 具有语言文字表达能力,有一定的文学艺术修养,能正确运用文字撰写工艺美术产品品牌文案、策划书;

A9: 具有民族地区调研、资料素材整理及民族工艺品设计研发、推广能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置3个模块共48门课程,共计2862学时,146学分。具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数 (门)	学分 小计	主要课程/教学环节
1	公共 基础课 程	公共基础 必修课程	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、设计美学、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生就业和创业指导、大学体育
		公共基础 限选课程	7	16	应用文写作、大学语文、大学生安全教育、党史国史、健康教育、职业素养、大学英语
		公共基础 任选课程	4选2	2	普通话、演讲与口才、社交礼仪、苗族鼓舞
2	专业 课程	专业基础 课程（必 修）	10	29	设计素描、色彩构成、工笔花鸟、手推绣、绣花CAD、木雕与精雕软件、电脑绘图设计、品牌策划、包装陈列设计、市场营销
		专业核心 课程（必 修）	7	29	民族图案设计、苗族刺绣、土家织锦、苗族蜡染、旅游产品设计、旅游工艺品项目开发实践、工艺美术品创新设计
		专业拓展 课程（选 修）	7选3	6	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、结构与缝制工艺、工艺美术史、民族服饰色彩设计、湘西民俗旅游文化
3	集中实 践 课程/ 环节	必修课	7	34	社会公益活动、市场调查、毕业采风、跟岗实习(含劳动实践)、毕业设计、顶岗实习、毕业教育
合计			49	146	
备注：社会公益活动，包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践，不计课时、不计学分，周末、寒暑假进行。					

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

（1）公共基础必修课程设置及要求如表5所示。

表5 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	素质目标： 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任	主要内容： 1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员；	教学条件： 训练场地、军械器材设备。 教学方法： 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		感和使命感 知识目标: 1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 能力目标: 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 掌握高技术军事上的应用; 3. 具有识读国家安全资料的能力。	5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高技术在军事上的应用; 13. 高技术与新军事变革; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。	内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。 师资要求: 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。过程评价考核70%+终结性考核30%。
2	军事技能	素质目标: 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强军本领。 知识目标: 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 能力目标: 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发事件应急处理能力; 4. 具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。	主要内容: 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等; 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。	教学条件: 寝室、训练场地、军械器材设备。 教学方法: 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良作风。 师资要求: 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				情况、内务考察作为考核成绩的依据，终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核50%+终结性考核50%。
3	劳动教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚； 3. 具有社会义务感和责任感 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力； 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规（含专题教育）； 7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。 	<p>教学条件：多媒体教室，社区，公共卫生区域实等。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容，理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核30%+终结性考核70%。</p>
4	设计美学	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立高尚人格修养； 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力； 3. 增强民族认同感，树立民族文化自信； 4. 尊重艺术，理解多元文化。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解美的基本概念； 2. 掌握设计与审美的基本理论知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力； 2. 能够运用设计美学知识进行艺术表达。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计形式美； 2. 设计功能美； 3. 设计技术美； 4. 设计社会美； 5. 设计文化美； 6. 设计生态美 7. 设计人性美。 	<p>1. 教学条件：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>2. 教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历，具有艺术与美学理论知识素养；</p> <p>4. 考核要求：考查，采取形成性考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				(50%)+终结性考核 (50%)进行课程考核与评价。
5	思想道德与法治	<p>素质目标</p> <p>1、增强广大学生政治认同，坚定对马克思主义的信仰和对中国共产党的信任。</p> <p>2、提升学生的道德修养、强化学生的法治意识、提高学生的文化素养。</p> <p>3、培育学生厚植爱国情怀、坚定对社会主义道路、理论、制度和文化的信心。</p> <p>知识目标</p> <p>1、掌握人生观、价值观、理想信念、中国精神和社会主义核心价值观的相关知识。</p> <p>2、形成正确的道德认知，掌握中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德的相关知识。</p> <p>3、全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的内涵</p> <p>能力目标</p> <p>1、能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的知识解决成长中的困惑。树立高尚的人生目标，选择正确的人生道路，端正人生态度；能把个人的理想信念与时代的要求相结合，积极投身社会实践，</p> <p>2、能够将道德知识内化为道德意识，道德行为，自觉遵守社会主义道德规范。</p> <p>3、能够运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决某些现实法律问题，能自觉遵守法律规范。</p> <p>4、坚定理想信念，积极弘扬与传承红色文化。</p> <p>5、通过实践活动，增强合作意识，培养良好的团队精神和沟通能力。</p>	<p>一、做担当民族复兴大任的时代新人</p> <p>二、人生观与理想信念教育</p> <p>三、国家精神与核心价值观教育</p> <p>四、社会主义道德教育</p> <p>五、社会主义法制教育</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。</p> <p>师资要求：坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核40%+终结性考核60%。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：</p> <p>培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中</p>	<p>主要内容：</p> <p>以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和</p>	<p>教学条件：多媒体教室，智慧职教APP，学习强国APP等。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>知识目标： 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>能力目标： 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>导论：马克思主义中国化</p> <p>第一部分：毛泽东思想</p> <p>第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>	<p>容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。建议理论教学（26学时）与实践教学（6学时）相结合；理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p>考核要求：过程性考核与终结性考核相结合；过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比20%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比50%。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标： 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班</p>	<p>主要内容： 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>教学条件：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法：理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		人。 知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 能力目标： 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	想概论》教材主要内容为准。	题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 过程性考核与终结性考核相结合；过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比50%。
8	形势与政策	素质目标： 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。 知识目标： 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。 能力目标： 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。	主要内容： 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。	教学条件： 多媒体教学，教学软件，职教云平台。 教学方法： 在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国APP教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 考核要求： 考查。过程评价考核60%+终结性考核40%。
9	大学生心理健康教	素质目标： 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识；	主要内容： 1. 高职生心理健康绪	教学条件： 多媒体教室，心理健康咨询

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	育	<p>2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；</p> <p>2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能；</p> <p>2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>论：</p> <p>2. 学会适应，做好规划；</p> <p>3. 了解自我，发展自我；</p> <p>4. 了解人格，优化个性；</p> <p>5. 自主学习，学会创新；</p> <p>6. 调节情绪，塑造积极心态；</p> <p>7. 直面压力，增强抗挫能力；</p> <p>8. 学会沟通，增强人际；</p> <p>9. 认识爱，学会爱的艺术；</p> <p>10. 追寻生命意义，正确面对危机。</p>	<p>室，心理健康推演沙盘及减压室。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容，课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法，湘西心理健康中心网上问卷调查答题教学法。</p> <p>师资要求：坚持把立德树人作为教育的根本任务，具有良好的师德师风，毕业于心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>考核要求：考查。形成性考核70%+终结性考核30%。</p>
10	信息技术	<p>素质目标：</p> <p>培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 文档处理；</p> <p>2. 电子表格处理；</p> <p>3. 演示文稿制作；</p> <p>4. 信息检索；</p> <p>5. 新一代信息技术概述；</p> <p>6. 信息素养与社会责任。</p>	<p>教学条件：多媒体教室与微机实训室。</p> <p>教学方法：在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p>师资要求：担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。 考核要求： 考试。过程评价考核40%+终结性考核（操作）60%
11	创业基础	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的创业精神； 2. 使学生具有强烈的创业意识； 3. 培养学生主动学习国家创业政策的素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分； 2. 了解创业广义和狭义的创业概念； 3. 掌握创业团队管理知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能树立正确的创业观； 2. 能运用所学知识解决实际问题 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。 	<p>教学条件：多媒体教室，大学生自主创业工作室。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入科技自信，爱国等课程思政内容，采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。网上课堂教学法，智慧学习平台教学法，通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有讲师以上职称，业务能力精湛。</p> <p>考核要求：考查。形成性考核60%+终结性考核40%</p>
12	大学生就业和创业指导	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生树立正确的职业理想； 2. 激发学生提高全面素质的自觉性； 3. 培养学生主动学习国家就业政策的素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求； 3. 熟知介绍求职与应聘的知识； 4. 熟知国家有关政策法规知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生收集信息； 2. 分析利用信息的能力； <p>培养学生各种求职、创业的能力。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业介绍； 2. 希助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。 	<p>教学条件：多媒体教室，教学软件，职教云平台，智慧树学习平台。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入创新精神和探索等课程思政内容，建立企业课堂，创新实践教学，授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例解析、情景模拟训练、社会调查等方式。</p> <p>师资要求：任课教师</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				<p>应具有良好的师德师风，具有扎实的理论基础和实践基础。</p> <p>考核要求：考查。采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。</p>
13	大学体育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中1-2项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球。 8. 乒乓球。 	<p>教学条件：田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p>教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%</p>

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有较强的职业沟通能力、人际交往能力和基本的风度、礼仪;</p> <p>(2) 具有团队协作精神和较强的创新思维;</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和职业能力;</p> <p>(4) 具有能吃苦、耐寂寞等劳动精神和精益求精的工匠精神;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能陈述几种常用应用文文种的作用与特点;</p> <p>(2) 能阐述几种不同应用文文种之间的区别;</p> <p>(3) 能归纳几种常用应用文文种的写作要求和方法;</p> <p>(4) 能拓展学习其他应用文种的格式与写作要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能根据具体的场景要求规范写作条据等日常类应用文书;</p> <p>(2) 能根据工艺品的特点正确写作设计说明等技术类应用文书;</p> <p>(3) 能针对某一特定展出活动写作消息等宣传类应用文书;</p> <p>(4) 能获取、分析、归纳、交流、使用资源,用于应用文写作。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 条据、书信的写作</p> <p>2. 作品说明书的写作</p> <p>3. 倡议书和求职信的写作</p> <p>4. 演讲词的写作</p> <p>5. 市场调查报告</p> <p>6. 计划与总结的写作</p> <p>7. 策划书写作实务</p> <p>8. 解说词的写作</p> <p>9. 广告文案的写作</p> <p>10. 短视频脚本的写作</p> <p>11. 直播文案的写作</p> <p>12. 新闻报道的写作</p>	<p>教学条件: 授课使用智慧教室, 在线课程。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容, 主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有较为深厚的文字写作能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 课前、课中、课后考核, 形成过程性考核50%+学习成果评价考核30%+期末考核20%。</p>
2	大学语文	<p>素质目标:</p> <p>树立正确世界观、人生观、价值观; 培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 培养仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握基本语文常识; 掌握散文、诗词、</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 基本语文常识;</p> <p>2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点;</p> <p>3. 文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法;</p> <p>4. 中国文学发展基本脉络;</p>	<p>教学条件: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信课程思政内容, 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等, 充分利用现</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p>能力目标： 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>5. 经典文学作品阅读与欣赏；</p> <p>6. 延伸阅读；</p> <p>7. 知识广角；</p> <p>8. 语文综合实践。</p>	<p>代网络技术，通过智慧树等学习平台，加强课后线上学习充实学生课余学习内容。</p> <p>师资要求：具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素，并融入教学过程，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。</p> <p>考核要求：考试。过程评价考核占30%+总结性考核占70%。</p>
3	大学生安全教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立安全第一的意识 2. 树立积极正确的安全观； 3. 。把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解大学生安全的基本知识； 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 2. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能 	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。 	<p>教学条件：多媒体教学，教学软件，职教云平台，网络云班课。</p> <p>教学方法：坚持把立德树人作为教育的根本任务，线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等，网络安全教育视频警示教学，充分利用学习强国等学习软件在线学习。</p> <p>师资要求：具有良好的师德师风，安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。过程评价考核30%+终结性考核70%。</p>
4	党史国史	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献； 2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。 <p>知识目标： 了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。</p> <p>能力目标：</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2. 专题实践活动： (1) 读书学史； (2) 学习体验； 	<p>教学条件：多媒体教室、红色教育基地。</p> <p>教学方法：在教学过程中融入文化自信爱国爱党，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神;</p> <p>2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩;</p> <p>3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>	<p>(3)致敬革命先烈;</p> <p>(4)学习先进模范;</p> <p>(5)国防教育。</p>	<p>教学方法。</p> <p>师资要求:担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段,创设课堂氛围,调动学生思考、学习的积极性,实现思政课育人标。</p> <p>考核要求:本课程为考查课程,形成性考核40%+终结性考核60%</p>
5	健康教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 通过学习,树立健康意识,促进身心健康和全面发展;</p> <p>2. 提高健康素养和健全的人格品质,增强维护全民健康的社会责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。</p> <p>懂得先天性疾病与遗传疾病的预防原则与方法,了解性与生殖健康的知识和技能,掌握预防性传播疾病的原理与方法等。</p> <p>掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。</p> <p>能力目标:</p> <p>能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题,增强防病意识,提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力,提高自身健康管理的能力。学会自我保健,自我调适,促进自我身心健康的发展。</p>	<p>主要内容:</p> <p>健康教育概论;</p> <p>预防新冠肺炎;</p> <p>心理卫生与咨询;</p> <p>先天性疾病发生的原</p> <p>因和先天性疾病的预防;</p> <p>性传播疾病;</p> <p>生殖与健康;</p> <p>食品安全与健康;</p> <p>生活方式与健康;</p> <p>常见病症;</p> <p>常见传染病症。</p>	<p>教学条件:使用多媒体教学。</p> <p>教学方法:讲授法,练习法,分析法。教学注重以学生为本,内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性,增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段,从整体上提升学生自身健康管理的能力。</p> <p>师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求:考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式。</p>
6	职业素养	<p>素质目标:</p> <p>通过职业素养习得与养成,培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p>知识目标:</p> <p>系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容,深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和</p>	<p>主要内容:</p> <p>本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容,兼承立德树人、文化育人理念,结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实</p>	<p>教学条件:使用多媒体教学。</p> <p>教学方法:讲授法,练习法,分析法。教学注重以学生为本,内容设计强调教学内容的针对性、学生生活的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等,不</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p>能力目标： 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p>考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p>断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p>师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>考核要求： 采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
7	大学英语	<p>素质目标： 1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法； 2. 提高学习兴趣和自主学习能力； 3. 提高综合文化素养和跨文化交际能力； 4. 树立人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自信；</p> <p>知识目标： 1. 了解英语语音、语调、语法等语言基础知识；2. 了解英语国家的社会文化背景； 3. 掌握高职阶段所需词汇量； 4. 掌握基本的听、说、读、写、译技巧；</p> <p>能力目标： 1. 具备基本应用英语听说读写译的能力； 2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力； 3. 具备生活与职业所需的阅读能力； 4. 具备基础的日常短文及应用文书写作能力； 5. 具备英语实用技能和应试能力； 6. 具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力</p>	<p>主要内容： 模块一：社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异； 模块二：英语语言知识 1. 词汇：2300—2600词； 2. 语法：基本语法知识规则； 3. 语篇：与学生生活、学习、择业关联的类型； 模块三：英语基本技能 1. 听：一般场景会话的听力技巧； 2. 说：日常交际下的口语表达技巧； 3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 4. 写：50-100词的应用文写作技巧； 5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧；</p>	<p>教学条件：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p>师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：本课程为考试课程，形成性考核占40%与终结性考核占60%权重比的考核方式。</p>

(3) 公共基础选修课程

表7 公共基础选修课程设置及要求（4门选2门）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达;</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 普通话语音基本知识;</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 进行声母、韵母,声调和音变的辨正练习;</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。</p> <p>3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音,能使用标准普通话进行语言交际,朗读或演讲。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 普通话基础知识;</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练;</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练;</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练;</p> <p>5. 模拟测试。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容,采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练,理论讲 授时间占1/5,活动实践占4/5,充分利用网络,实施收听中央新闻等标准普通话节目,提高学习兴趣。</p> <p>师资要求: 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核50%+终结性考核50%。</p>
2	演讲与口才	<p>素质目标:</p> <p>1. 职业道德和敬业精神;</p> <p>2. 团队协作精神;</p> <p>3. 具备良好的思辨素质与习惯,良好的言语交际意识; 4. 具备乐观积极自信的自我认知习惯,养成良好的为人处事习惯;</p> <p>5. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法; 2. 理解必备的心理、思维素质,应变能力及倾听素养; 3. 掌握有声、态势语言技巧,掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>能力目标: 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人; 2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法,突破敢说,步入会说、巧说,做到言之有物、有序、有理、有情,追求有文、有趣; 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略,具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧;</p> <p>2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言;</p> <p>3. 演讲口才技巧;</p> <p>4. 职场沟通口才技巧;</p> <p>5. 表达基本技巧。</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、形体实训室。</p> <p>教学方法: 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容,采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式,精讲多练通过演讲视频和训练,提高学习兴趣。</p> <p>师资要求: 教师应有高校教师资格证以及省级以上演讲经验。</p> <p>考核要求: 考查。过程评价考核50%+终结性考核50%。</p>
3	社交礼仪	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备正确的社交行为规范意识。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 仪容仪表篇;</p>	<p>教学条件: 使用多媒体教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 具备良好的社会形象。 知识目标: 1. 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法。 2. 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。 能力目标: 1. 能够展示自己良好礼仪规范。 2. 能够更好地胜任工作岗位。	2. 社会交往活动篇; 3. 习俗篇。	教学方法: 讲授法, 练习法, 分析法。 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。 考核要求: 考查。 形成性考核70%+终结性考核30%。
4	苗族鼓舞	素质目标 1. 培养热爱湘西鼓舞的感情, 懂得继承和弘扬民族文化; 2. 培养团队相互协作意识; 知识目标 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变; 2. 掌握湘西鼓舞的类别; 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标 1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力; 2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	主要内容: 1. 湘西鼓舞的起源; 2. 湘西鼓舞的艺术形态; 3. 鼓舞的艺术分类; 4. 鼓舞的表演时间; 5. 鼓舞的音乐分类; 6. 鼓舞祭祀音乐; 7. 鼓舞击鼓音乐。	1. 条件要求: 苗鼓等教学工具, 空旷的室外场地或室内苗鼓室; 2. 教学方法: 讲授法, 示范法, 练习法; 3. 师资要求: 授课教师为相关非遗传承人; 4. 考核要求: 考查。 考核采用多元评估体系, 过程性考核40%+终结性考核60%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表8所示。

表8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	素质目标 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养创新精神和实践能力, 养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美基础; 2. 掌握设计素描的基本造型表现方法; 3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。 能力目标 1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力;	本课程内容包括三个模块: 模块一 素描基础 项目一 素描与设计 项目二 形态造型结构; 模块二 素描表现 项目一 自然再现与形式表现; 项目二 肌理表达 模块三 素描创意	1. 课程思政: 融入中华优秀传统文化, 增强文化自信, 引导学生自主创作家国情怀的小习作, 培养原创意识及创新精神; 2. 教学条件: 多媒体教室、画室; 3. 教学方法: 采用现场教学、示范教

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力； 3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。	项目一 形态的创意联想与表现； 项目二 解构的创意联想与表现。	学、讨论式教学、分组教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	色彩构成	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标 1. 了解色彩构成的基本原理、基本概念； 2. 熟悉色彩构成的表达方法与制作技能，提高学生的色彩搭配能力和审美能力； 3. 掌握色彩构成的定位、创意和手绘技能； 4. 掌握色彩构成在工艺美术设计中的应用。 能力目标 1. 具备精益求精的能力； 2. 具有一定的构成能力和审美能力； 3. 具有较强的色彩敏感度、时尚敏感度； 4. 具有团队合作精神的实际运作力。	本课程内容包括两个模块： 模块一 色彩构成理论基础 项目一 色彩原理； 项目二 色彩属性； 项目三 色彩对比； 项目四 色彩心理； 模块二 色彩构成设计拓展 项目一 工艺美术色彩案例分析； 项目二 工艺美术色彩临摹应用； 项目三 色彩构成在工艺美术品中的应用。	1. 课程思政： 通过色彩构成理论基础实训，培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度；激发学生对色彩知识的探知欲望，将色彩构成结合专业应用，培养学生职业认同感、自豪感； 2. 教学条件： 多媒体教室、画室； 3. 教学方法： 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求： 考试；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				行课程学习综合评价。
3	工笔花鸟	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有培养爱国情怀，领悟国学博大精深的意识； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解工笔画花鸟的发展史及绘画的基础知识，了解中国画表现技法； 2. 熟悉工笔花鸟画的画法，临摹古画和现代工笔画的画法，丰富白描的造型语言； 3. 掌握工笔花鸟画绘画方法及技巧的运用，提高作画技能技巧和作品的艺术品位； 4. 掌握工笔花鸟在产品中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备精益求精的能力； 2. 具备一定的造型能力和工笔画鸟花的重构能力； 3. 具备较强的产品开发和应用设计的能力； 4. 具备获取新知识、新技能的学习能力。 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 工笔花鸟的基础知识</p> <p>项目一 工笔花鸟的发展史</p> <p>项目二 工笔花鸟基础知识和技能</p> <p>模块二 工笔花鸟的临摹</p> <p>项目一 宋朝小品的临摹</p> <p>项目二 现代工笔花鸟的临摹</p> <p>模块三 工笔花鸟在产品中的设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 2. 教学条件：多媒体教室、画室； 3. 教学方法：在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的爱国情怀，感受中国画的博大精深； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求：通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	手推绣	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解苗绣发展史及手推绣的发展史； 2. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识，熟练操作手推绣机械； 3. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用；能运用手推绣设计民族图案； 4. 掌握苗绣在产品中的艺术表现。 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 熟悉手推绣机械</p> <p>项目一 了解手推绣的发展史</p> <p>项目二 熟练掌握手推绣机械的操作能力</p> <p>模块二 各种图案的刺绣练习</p> <p>项目一 线条的刺绣</p> <p>项目二 花卉的刺绣</p> <p>项目三 动物刺绣的技</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信、民族自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 2. 教学条件：多媒体教室、手推绣实训机房； 3. 教学方法：采用项目驱动法、案例

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		能力目标 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	巧 模块三 民族图案的设计及产品设计制作 项目一 收集苗族刺绣图案，进行二次创作 项目二 具备一定的图案设计能力，并能绣出成品 项目三 手推绣在产品中的运用，并产生美感 4	教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术设计工作经历，熟练操作手推绣机械，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	绣花 CAD	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯。 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解绣花 cad 的发展史及熟悉界面的功能； 2. 熟练掌握绣花 cad 的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 3. 掌握苗绣、土家织锦图案的刺绣方法与技巧；能运用手推绣设计民族图案； 4. 掌握苗绣、土家织锦图案在产品艺术设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有苗绣、织锦的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	本课程内容包括三个模块： 模块一 了解电脑绣花的发展史 模块二 电脑绣花的操作 项目一 熟练掌握电脑绣花软件的操作能力 项目二 具备一定的图案设计能力，并能绣出成品 模块三 电脑绣花在产品艺术设计中的运用 4	1. 课程思政： 融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 2. 教学条件： 多媒体教室、专业绣花实训室 3. 教学方法： 采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等教学方法； 4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术设计工作经历，熟练操作绣花软件，具有双师型素质； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	木雕与精雕软件	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 3. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精	本课程内容包括三个模块： 模块一 木雕基础知识 项目一 湘西木雕市场前景分析	1. 课程思政： 融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>精的能力；</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解木雕刀具的运用，了解木雕材料的性能； 2. 熟悉木雕的基本雕法及精雕软件的工具使用 3. 熟悉精雕软件基础知识与木雕的结合运用； 4. 掌握精雕软件设计在产品中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有木雕图案设计运用能力及在产品中的重构能力； 2. 具有较强的运用木雕工具与材料、巧妙运用木雕技法、表现木雕产品设计的能力； 3. 具有精雕软件的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力 4. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 5. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>项目二木雕刀具的操作要领及基本雕法的训练</p> <p>模块二 木雕的训练</p> <p>项目一木雕植物</p> <p>项目二山石的雕刻</p> <p>项目三动物的雕刻</p> <p>模块一 精雕软件的功能及市场前景分析</p> <p>模块二 精雕软件运用技法</p> <p>项目一精雕软件的知识要领结合木雕基础知识的训练</p> <p>项目二运用精雕软件练习植物、山石、动物的雕法</p> <p>模块三</p> <p>项目一精雕软件设计在木雕工艺产品中的设计</p> <p>项目二运用湘西木雕在现代中式家居中的设计与制作</p>	<p>习作，培养原创意识及创新精神</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、木雕实训机房；</p> <p>3. 教学方法：用信息化手段进行教学（如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解）。应注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有木雕工作经历，能熟练操作所有木雕工具，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	电脑绘图设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质； 2. 培养热爱科学、实事求是的学风； 3. 具备一定的职业素养。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉coreldraw和photoshop软件基本绘图知识； 2. 了解coreldraw和photoshop软件的工具运用、资料保存和格式转化等知识； 3. 掌握coreldraw和photoshop软件表现产品设计效果图相关知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力； 2. 具备将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术； 3. 具备娴熟的软件操作技巧，能够直观快速的表达出产品的款式、色彩与面料。 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 CorelDraw 软件绘图表现技法</p> <p>项目一 CorelDraw 基础知识</p> <p>项目二 CorelDraw 绘图表达技巧与产品案例实训</p> <p>模块二 Photoshop 软件绘图表现技法</p> <p>项目一 Photoshop 基础知识及操作技能</p> <p>项目二 Photoshop 绘图技巧与产品案例实训</p> <p>模块三 产品设计表达综合实训</p> <p>项目一 单件产品效果图表现</p> <p>项目二 系列产品效果图表现</p>	<p>1. 课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，与时俱进，培养原创意识及创新精神；</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、电脑实训室；</p> <p>3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、现场教学法、分组教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥绘图软件操作能力，有图形图创工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：考</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
8	包装陈列设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 具有市场调研及良好的沟通能力; 4. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解包装设计流程, 印刷知识及表现其设计的能力; 熟练掌握产品包装设计的理论知识; 2. 掌握工艺品包装创意设计能力及技巧的运用; 3. 掌握包装设计在工艺品设计中的艺术表现; 4. 掌握陈列技巧与方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有讲民族、地域特色运用在产品设计中的能力; 2. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广能力; 3. 具备独立做陈列计划的能力, 按照货品轮转的规律、色彩的搭配、风格进行划分; 4. 具备分析客群、销售数据、陈列方式, 做出调整方案的能力; 5. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <p>模块一 包装设计基础 项目一包装设计历史沿革 项目二基础知识</p> <p>模块二 包装设计的要领 项目一包装设计的构成要素 项目二工艺品包装结构设计 项目三系列化包装设计 项目四包装印刷知识与陈列</p> <p>模块三 陈列 项目一民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作 项目二产品成列设计技巧</p> <p>7</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 实训过程中养成正确和善于使用作图工具的习惯, 养成严谨的工作态度, 在创作设计中学习中华优秀传统文化, 提炼设计元素融入习作中, 加强环保概念, 树立生态设计理念, 走可持续发展道路。 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室; 3. 教学方法: 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目, 由教师提出要求或示范, 组织学生进行活动, 让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有包装、陈列设计企业经历, 具有双师型素质; 5. 考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
9	品牌企业策划	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p>	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <p>模块一 品牌企业、产品的概念及认识 模块二 品牌市场调研的方法与实践</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养, 通过课堂教学, 培养学生审美能力和设计能力; 通过课堂实

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解各个行业品牌的概念及分类; 2. 了解市场调查的目的、方法与要求, 掌握市场调查报告编写的格式与分析方法; 3. 了解品牌产品企划的内容, 掌握其设计流程与工作方法。 能力目标 1. 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力; 2. 能根据任务开展市场调研, 具有收集民族特色产品资讯与分析市场动态, 及撰写市场调研报告的能力; 3. 能根据企业产品的风格, 设计(苗绣/蓝染/织锦/木雕)产品企划方案的能力。	模块三 品牌产品主题 产品企划案的撰写(苗绣/蓝染/织锦/木雕)与项目实践	训, 树立规范意识, 培养学生自主学习能力和创新意识, 形成良好的职业道德和职业素养; 2. 教学条件: 多媒体教室; 3. 教学方法: 加强对实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣, 使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有产品设计与经历, 具有双师型素质; 5. 课程考核: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
10	市场营销	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 3. 拥有团队协作精神及敬业精神。 知识目标 1. 了解工美设计相关营销与技巧的基础知识; 2. 结合工美设计专业掌握营销学的基本理论、知识、方法及技能; 3. 掌握和理解市场营销的方法和技巧。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 2. 具有一定的造型能力和工美设计的想象能力; 3. 具有分析和解决营销方面的理论和实践	本课程内容包括三个模块: 模块一 市场营销相关的理论知识 模块二 市场营销相关的方法与技巧 模块三 结合工美行业方面的知识, 案例分析法, 案例演示法, 现场示范法理解营销与技巧。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 融入服务意识、抗挫精神和敬业精神; 2. 教学条件: 多媒体教室; 3. 教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法; 4. 师资要求: 任课教师有较丰富的营销学专业教学经验, 或从事营销行业经历, 具备较好

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		的能力； 4. 能够进行独立完成，具有团队合作精神的实际运作能力。		的表达能力； 5. 考核要求： 考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表9所示。

表9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	民族图案设计	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养爱国情怀，领悟国学博大精深； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图案构成形式的基础知识，了解民族图案的构成形式； 2. 熟悉图案的装饰技法，通过实际临摹或独自创作装饰图案的表现形式，丰富装饰图案的形式语言； 3. 提高学生的民族图案设计技能技巧和作品的艺术品位； 4. 掌握民族图案在产品设计中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备图案实际运用能力； 2. 具备较强设计的能力，能从现实生活中提炼设计元素，将其运用于产品设计当中； 3. 具备较强的语言表达能力和综合设计素养能力； 4. 具备团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 图案的基础知识</p> <p>项目一 图案理论与作品欣赏</p> <p>项目二 图案的历史演变及发展</p> <p>模块二 民族图案的绘画方式</p> <p>项目一 民族图案的形式美法则</p> <p>项目二 民族图案的造型规律及变化方法</p> <p>项目三 民族图案的组织形式</p> <p>模块三 民族图案的综合应用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：融入中华优秀传统文化，增强文化自信，引导学生自主创作家国情怀的小习作，培养原创意识及创新精神； 2. 教学条件：多媒体教室、实训室； 3. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 5. 考核要求：考查；通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
2	苗族刺绣	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识; 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用; 3. 掌握苗绣在产品中的艺术表现。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力; 2. 具有运用不同的针法, 表现其设计的能力; 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广; 4. 能够进行产品研发, 具有团队合作精神的实际运作能力。 	<p>本课程内容包括四个模块:</p> <p>模块一 探秘苗绣</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目一 苗族发展 项目二 苗绣的分布 项目三 苗绣的概念 项目四 苗绣的社会功能 <p>模块二 相识苗绣</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目一 苗绣的分类 项目二 苗绣的纹样组合 项目三 艺术特点 项目四 苗绣的寓意 项目五 苗绣刺绣的过程 <p>模块三 相惜苗绣</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目一 苗绣所需要的工具和材料 项目二 苗绣技艺针法 <p>模块四 相撞苗绣</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目一 苗绣在产品中的运用 项目二 苗绣产品的艺术欣赏 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 融入中华优秀传统文化, 增强文化自信, 引导学生自主创作家国情怀的小习作, 培养原创意识及创新精神, 培养工匠精神; 2. 教学条件: 多媒体教室、苗绣工作室; 3. 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能, 具有双师型素质; 5. 课程考核: 考查, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生课程学习综合评价。
3	土家织锦	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真、严谨的学习态度; 2. 具有集体意识和社会责任心; 3. 具有精益求精的工匠精神; 4. 具有职业道德和敬业精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识; 2. 熟悉土家织锦传统样的分类及土家织锦的色彩知识; 3. 掌握土家织锦的工艺流程、染色方法; 4. 掌握土家织锦平纹与斜纹的织造工艺; 5. 掌握土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现方法及土家织锦传统纹样在文创产品设计中的方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备土家织锦的图案设计和产品研发能力; 2. 具备熟练掌握土家织锦的平、斜的织造能力; 3. 具备较强语言表达能力和娴熟的操作技 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <p>模块一 土家织锦的基础知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目一 土家织锦概述、分布地区、工艺特点、历史渊源 项目二 土家织锦的工艺流程 <p>模块二 深入土家织锦</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目一 土家织锦传统纹样与色彩构成 项目二 传统纹样与现代图案的设计 <p>模块三 土家织锦元素应用实例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入民族自豪、文化自信及审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件: 多媒体教室、实训室、校外实训基地; 3. 教学方法: 采用案例教学、引入实际项目, 结合实际项目、案例理论分析织锦的基本工艺和设计方法; 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有相关行业工作经验, 具有双师

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		巧, 描述和展示产品、制作产品及产品研发的能力; 4. 具备团队合作精神和实际运作能力。		型素质; 5. 考核要求: 考试; 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生课程学习综合评价。
4	苗族蜡染	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神; 3. 具备精益求精的能力 知识目标 1. 了解蓝染的起源、发展过程、工艺特点、用途等知识及每个环节的操作要点; 2. 掌握蓝染技艺工艺特征的表现方法。 3. 掌握蓝染工艺在现代艺术设计中的表现力。 能力目标 1. 熟练掌握蓝染工艺不同的表现特点; 2. 掌握蓝染技艺的操作能力及运用蓝染元素研发产品设计能力; 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧, 描述和展示产品及产品的推广能力; 4. 具有团队合作精神的实际运作能力。	本课程内容包括两个模块: 模块一 蓝染基础知识 项目一 蓝染的历史发展 项目二 蓝染工具及分类 项目三 蓝染的不同表现方法 模块二 蓝染的运用 项目一 蓝染元素提取与解构 项目二 蓝染产品设计 项目三 蓝染产品制作	1. 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入民族自豪、文化自信及审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件: 多媒体教室、蜡染室; 3. 教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法; 4. 师资要求: 任课教师有较丰富的蓝染专业教学经验, 或从事蓝染行业经历, 具备较好的表达能力; 5. 考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生课程学习综合评价。
5	旅游产品设计	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神; 3. 具备精益求精的能力。 知识目标 1. 了解产品创意设计的方法和流程; 2. 掌握 CorelDRAW, PS 等图形处理软件的操作方式; 3. 掌握软件表现产品的方法, 深入了解产品设计中的设计, 灵活将民族元素融入设计产品。 能力目标	本课程内容包括三个模块: 模块一 初识产品设计 项目一 产品设计与开发的含义 项目二 市场调研及素材收集与整理 模块二 旅游产品设计的方法 项目一 产品设计与开发方案草图绘制及电脑辅助功能的运用 项目二 产品设计电脑	1. 课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养, 通过课堂教学, 培养学生审美能力和设计能力; 通过课堂实训, 树立规范意识, 培养学生自主学习能力和创新意识和团结协作的精神, 形成良好的职业道德和职业素养;

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备工艺品产品设计与开发的市场调研能力； 2. 具有灵活运用电脑辅助功能的能力，提高审美能力； 3. 具有创新意识和创新能力； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 5. 具有市场调研及良好的沟通能力。	效果绘制及产品的展示 模块三 将民族元素融入产品设计中	2. 教学条件: 多媒体教室； 3. 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有产品设计工作经历，能熟练操作CorelDRAW，PS，具有双师型素质； 5. 考核要求: 考试，通过学生学习过程评价（30%）作品评价（70%）对学生进行课程学习综合评价。
6	旅游工艺品项目开发实践	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 具有吃苦耐劳的工匠精神； 3. 具备精益求精的能力 知识目标 1. 掌握苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等技艺，所有非遗技艺工艺流程与设计理念。 2. 根据苗绣、蜡染、土家织锦、木雕等技艺喜好的方向选择工作偏向 3. 掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕工艺在现代艺术设计中的表现力。 能力目标 1. 熟练掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕工艺不同的表现特点； 2. 掌握苗绣或蜡染或土家织锦或木雕技艺的操作能力及运用苗绣或蜡染或土家织锦或木雕元素研发产品设计能力； 3. 具有较强语言表达能力和娴熟的产品制作技巧，描述和展示产品及产品的推广能力； 4. 具有团队合作精神的实际运作能力	本课程内容包括两个模块: 模块一 产品设计基础知识 项目一 产品设计的历史发展 项目二 苗绣或蜡染或土家织锦或木雕技艺的加强 项目三 产品设计的不同表现方法 模块二 苗绣或蜡染或土家织锦或木雕的运用 项目一 苗绣或蜡染或土家织锦或木雕元素提取与解构 项目二 苗绣或蜡染或土家织锦或木雕产品设计 项目三 苗绣或蜡染或土家织锦或木雕产品制作	1. 课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养，通过课堂教学，培养学生审美能力和设计能力；通过课堂实训，树立规范意识，培养学生自主学习能力和创新意识和团结协作的精神，形成良好的职业道德和职业素养； 2. 教学条件: 多媒体教室、蜡染室、木雕室、织锦室、苗绣室； 3. 教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法； 4. 师资要求: 任课教师有较丰富的苗绣或蜡染或土家织锦或木雕技艺专业教学经验，或从事非遗保护行业经

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
				历, 具备较好的表达能力; 5. 考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生课程学习综合评价。
7	工艺美术品创新设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神;</p> <p>2. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度;</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解民族产品工艺美术品创新设计基本知识;</p> <p>2. 熟悉工艺美术品创新设计的条件;</p> <p>3. 掌握工艺美术品创新设计工作流程, 把握市场预测、流行分析及消费群体的消费能力之间的平衡关系。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备对工艺美术品创新设计的主题及风格进行分析的能力;</p> <p>2. 具备对工美市场进行分析并确定不同风格的定位能力;</p> <p>3. 具有较强把握流行预测的能力, 有较强的绘图表现能力;</p> <p>4. 具有熟悉材料市场、有设计、采购与跟单的能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块:</p> <p>模块一 工艺美术品创新设计的基础知识与工艺美术品创新设计的技巧</p> <p>模块二 深入工艺美术品创新设计</p> <p>项目一苗绣工艺美术品创新设计</p> <p>项目二织锦工艺美术品创新设计</p> <p>项目三蜡染工艺美术品创新设计</p> <p>项目四木雕工艺美术品创新设计</p>	<p>1. 课程思政: 融入德育意识和工匠精神的培养, 通过课堂教学, 培养学生审美能力和设计能力; 通过课堂实训, 树立规范意识, 培养学生自主学习能力和创新意识和团结协作的精神, 形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室、实训机房;</p> <p>3. 教学方法: 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法, 并在教学过程中加入思政元素;</p> <p>4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术品设计经历, 具有双师型素质;</p> <p>5. 考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生课程学习综合评价。</p>

(3) 专业拓展课程设置。

专业拓展课程设置及要求如表10所示。

表10 专业拓展课程设置及要求（7门选3门）

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 工匠精神和创新精神；</p> <p>3. 团队协作精神和社会责任心；</p> <p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉线的表现技法及种类；</p> <p>2. 掌握线描的应用；</p> <p>3. 掌握线描的创意设计。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备线条的造型能力和变化能力；</p> <p>2. 具备线条的创意设计能力；</p> <p>3. 具备线描在产品设计中的应用能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 线描基础知识</p> <p>项目一 线描的种类及表现方法</p> <p>项目二 线描的应用。</p> <p>模块二 线描的创新设计</p>	<p>1. 课程思政： 将立德树人贯穿教学全过程，培养严谨的学习态度，养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神；</p> <p>2. 教学条件： 多媒体教室、画室；</p> <p>3. 教学方法： 采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>5. 考核要求： 考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	非物质文化遗产概论	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 工匠精神和创新精神；</p> <p>3. 团队协作精神和社会责任心；</p> <p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解非物质文化遗产的概念、分类；</p> <p>2. 熟悉非物质文化遗产的价值；</p> <p>3. 掌握非物质文化遗产的保护。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备非遗保护相关的知识和技能；</p> <p>2. 具备认识非遗价值的能力；</p> <p>3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 非遗常识</p> <p>项目一 非遗的概念</p> <p>项目二 非遗的分类</p> <p>项目三 非遗的价值</p> <p>模块二 非遗的现状 & 保护</p> <p>项目一 非遗的保护</p> <p>项目二 非遗的现状</p> <p>项目三 非遗传承人的认定与要求</p>	<p>1. 课程思政： 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，坚定文化自信；引导学生感悟手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神；</p> <p>2. 教学条件： 多媒体教室；</p> <p>3. 教学方法： 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学；</p> <p>4. 师资要求： 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				验; 5. 考核要求: 考查, 采取形成性考核 (50%) + 终结性考核 (50%) 进行课程考核与评价。
3	苗族服饰	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉苗族服饰的发展简史; 2. 掌握苗族服饰结构制图; 3. 掌握苗族服饰的缝制工艺流程及工艺制作; 4. 掌握苗族服饰元素设计服装的方法, 能传承与创新苗族服饰。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备处理问题和分析问题的能力; 2. 具备案例分析的能力; 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。 	<p>本课程内容包括四个模块:</p> <p>模块一 苗族服饰概述: 项目一苗族概述; 项目二苗族服饰概述;</p> <p>模块二苗族服饰结构制图 项目一湘西苗族服饰结构制图 项目二贵州苗族服饰结构制图</p> <p>模块三 苗族服饰缝制工艺 模块四苗族服饰传承与创新。</p>	<p>1. 课程思政: 通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅力, 从而产生对苗族服饰的兴趣、认知, 增强民族自豪感, 提高审美能力和设计实践能力; 挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值;</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室、专业缝纫机房</p> <p>3. 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法;</p> <p>4. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验;</p> <p>5. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	结构与缝制工艺	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯; 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解高速缝纫机的操作要领, 及缝制工艺的基础知识; 2. 掌握围裙、包包、服装结构制图 	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <p>模块一 高速缝纫机基本操作方法和基础缝制工艺;</p> <p>模块二 缝制工艺零部件的训练;</p> <p>项目一: 围裙、包包、服装结构制图 项目二围裙、包包、服装的缝制</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 培养严谨的学习态度, 养成精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神;</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室、服装缝纫实训室;</p> <p>3. 教学方法: 通过理论讲授、案例导入、</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>3. 熟悉高速缝纫机的缝制技巧，零部件的制作；</p> <p>3. 掌握缝制工艺操作要领，领悟布艺产品设计中的艺术表现力，为创意产品设计打下基础。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和有较强布艺缝制表现其设计的能力。</p>	模块三 缝制工艺在布艺产品中的展示和表现。	<p>实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>5. 考核要求：通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。</p>
5	工艺美术史	<p>素质目标</p> <p>1. 具爱岗敬业，遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质；</p> <p>2. 培养学生分析问解决问题的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解工艺美术的概念；</p> <p>2. 了解工艺美术品的发展史；</p> <p>3. 了解工艺美术品的实用性和装饰性；</p> <p>4. 掌握工艺美术的创作方法；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有工艺美术品不同时期的鉴赏和分辨能力。</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 了解工艺美术史的概念、分类</p> <p>模块二 深入工艺美术史了解各个时期社会背景与工艺美术风格</p> <p>模块三 理解每个时期工艺品设计对后世产生深远的影响</p> <p>模块四 认识提高艺术鉴赏、分辨、运用等能力</p>	<p>1. 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室；</p> <p>3. 教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有工艺美术设计企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>5. 考核要求：通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生课程学习综合评价。</p>
6	民族服饰色彩	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 民族色彩的基本</p>	<p>1. 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
	设计	<p>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>3. 培养民族自信，文化自信；</p> <p>4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉民族服饰的特点；</p> <p>2. 熟悉民族服饰的色彩特点；</p> <p>3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力；</p> <p>2. 具备色彩的重构、组合设计能力；</p> <p>3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。</p>	<p>知识</p> <p>模块二 民族服饰色彩的搭配</p> <p>模块三 民族服饰色彩在现代设计中的应用</p>	<p>以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室、机房；</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授、案例分析、实操训练等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有设计类专业本科及以上学历、有丰富的少数民族服饰色彩研究实践教学经验；</p> <p>5. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	湘西民俗文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养民族自豪感和自信心；</p> <p>2. 培养对民族文化的热爱与追崇。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质；</p> <p>2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀；</p> <p>3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力；</p> <p>2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。</p>	<p>本课程内容包括四个模块：</p> <p>模块一 初识湘西——湘西州基本概况；</p> <p>模块二 品读湘西——揭开湘西神秘面纱；</p> <p>模块三 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录；</p> <p>模块四 逐梦湘西——奋进中的湘西。</p>	<p>1. 课程思政：通过讲授湘西民俗文化的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念；</p> <p>2. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>3. 教学方法：采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>4. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科及以上学历，对湘西文化、民俗有丰富的实践教学经验；</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				5. 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。

3. 集中实践课程设置

集中实践课程设置及要求如表11所示。

表11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	<p>素质目标</p> <p>1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划，实施市场调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解市场调研的常见类型；</p> <p>2. 掌握市场调研的方法；</p> <p>3. 掌握市场调研的实施步骤方法；</p> <p>4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。</p> <p>能力目标</p>	<p>主要内容：</p> <p>1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动；</p> <p>2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践；</p> <p>3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践；</p> <p>4. 其他市场调查实践。</p>	<p>1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神；</p> <p>2. 教学条件：大型旅游工艺品市场、民族工艺生产基地。</p> <p>3. 教学方法：采用现场教学、消费者调查、旅游产品营销员访谈等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5. 考核要求：考查。通过过程评价（60%）和调研成果报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。		
2	毕业采风	素质目标 1. 帮助学生在活动中运用专业知识，培养学生专业自豪感； 2. 勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 了解当地的民族服饰特色； 2. 调查面料市场，了解新工艺、新材料； 3. 调查当地民族元素在服装设计中的运用； 4. 调查色彩元素在当地服装中的运用。 能力目标 1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材； 2. 能运用专业知识分析当地服装特色； 3. 能分析提炼服装色彩及元素进行再运用。	主要内容： 1. 以了解贵州一带一些少数民族为主的民族民间服饰特色； 2. 以了解云南一带一些自然景观、风情景色、民族风格为主的采风活动； 4. 以了解广州面料市场为主的采风活动； 3. 以了解湘西周边民族文化为核心的采风实践活动。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入安全意识、纪律意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神； 2. 教学条件： 参观调研大型面料市场、民族民间服饰等。 3. 教学方法： 采用现场教学法、讨论、总结等教学方法。 4. 师资要求： 毕业采风需配置1名专业导游以及不少于2名工美专业专业指导老师； 5. 考核要求： 考查。通过过程评价（60%）和毕业采风报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
3	跟岗实习 (含劳动实践)	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神;</p> <p>2. 具有工匠精神和创新精神;</p> <p>3. 具有团队协作精神和社会责任心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解服装设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;</p> <p>2. 熟悉相关岗位的工作流程;</p> <p>3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备一个企业员工的基本能力;</p> <p>2. 具有符合企业的技能要求;</p> <p>3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 熟悉企业和项目工地: 企业文化简介; 安全制度学习; 参观项目工地;</p> <p>2. 服装设计助理岗位实习: 观摩学习; 市场调研, 绘制设计草图; 绘制效果图; 制作成品样衣。</p>	<p>1. 课程思政: 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感;</p> <p>2. 教学条件: 校外实训基地或校企合作企业;</p> <p>3. 教学方法: 项目教学法、现场教学法。</p> <p>4. 师资要求: 建议选用典型的工作岗位为载体, 让学生在岗位工作过程中, 正确识读技术资料, 熟练操作, 独立设计, 重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势, 努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。</p> <p>5. 考核要求: 考查, 通过过程评价(30%)和终结性评价(70%)对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	毕业设计	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神;</p> <p>2. 培养团队协作精神和社会责任心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解毕业采风及市场调查;</p> <p>2. 熟悉面料市场及材料特性;</p> <p>3. 掌握毕业设计的任务及要求。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备独立完成系列设计的能力;</p> <p>2. 具备市场调查和材料整理的能力;</p>	<p>毕业设计分为七个环节:</p> <p>1. 选题: 提交毕业设计选题任务书、设计方案;</p> <p>2. 款式设计: 绘制服装系列效果图;</p> <p>3. 面料采购: 采买服装效果图所需面料;</p> <p>4. 成品试制: 工艺品样板制作、缝制;</p> <p>5. 成果表达: 提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品;</p> <p>6. 毕业答辩: 提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩, 接受提问;</p>	<p>1. 课程思政: 本课程为专业综合实践课程, 融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识, 系统的提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神, 杜绝抄袭, 提升法治意识、规范意识与创新创造精神; 敢于创新, 具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神和追求卓越的工匠精神。</p> <p>2. 教学条件: 学生具备电脑、各类专业实训室。</p> <p>3. 教学方法: 通过任务驱动法; 综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 具备品牌创意设计及其研发能力。	7. 提交材料：毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的； 4. 师资要求： 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核要求： 考查。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
5	顶岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	主要内容： 1. 企业的相关制度与相关要求； 2. 企业的岗位特点及岗位要求； 3. 企业的文化及发展。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划； 2. 教学条件： 顶岗实习企业； 3. 教学方法： 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习； 4. 师资要求： 校内指导教师应保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获； 5. 考核要求： 考查，由企业导师和校内导师共同完成。实习单位意见占40%，实习报告占40%，实习答辩占20%。
6	毕业教育	素质目标 1. 培养求真务实的做事精神； 2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。 知识目标	主要内容： 1. 以学生毕业为主题的实践活动； 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践； 3. 其他毕业教育实践。	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入纪律意识、安全意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感； 2. 教学条件： 具有多媒体功能的大教室或报告厅；

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征； 2. 掌握未来职业规划的知识能力； 3. 树立正确的就业观。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具备选择正确的职业规划的能力。		3. 教学方法： 专场主题报告、线上答疑等； 4. 师资要求： 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排 1 位专业指导老师，1 位就业指导老师； 5. 考核要求： 考查，考核采用多元评估体系，过程性考核 60%+终结性考核 40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

教学进程安排表如表12所示。

表12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础 必修课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	0	2x18W							考查
	00900005	军事技能	必修	2	112	0	112								考查
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16	0		2x8W						考查
	02300008	设计美学	必修	1	18	18	0	1*18W							考查
	02610001	思想道德与法治	必修	3	48	36	12	2x12W	2x12W						考试
	02610002	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6					2x16W			考试
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概 论	必修	3	48	38	10				3*16W				考试
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40	0	1x8W	1x8W	1x8W	1x8W	1x8W			考查
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2x12W	2x4W						考查
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4x12W						考试
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2x18W						考查
	01113001	大学生就业和创业指导	必修	2	36	26	10						2x18W		考查
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查
	小计				30	610	340	270	10	15	6	5	3		
公共基础 限选课程	02413009	大学语文	限选	2	36	30	6	2							考试
	02415012	应用文写作	限选	2	36	18	18		2						考查
	02415105	大学生安全教育	限选	0.5	10	10	0	2*5W							考查
	00900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2						考查
	02413016	健康教育	限选	0.5	8	8	0	线上							考查
	02413017	职业素养	限选	1	16	8	8						2*8W		考查
	02530001	大学英语	限选	8	128	128	0	4	4						考试

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	(1-2)														
	小计			16	266	228	38	8	8	0	0	2			
公共基础 任选课程 4门选2门 三、四学 期任选1 门,修满 2个学分	02415014	普通话	选修	1	26	16	10	2x16W	2x10W					考查	
	02415013	演讲与口才	选修	1	26	16	10							考查	
	02143019	社交礼仪	选修	1	26	16	10							考查	
	0204020018	苗族鼓舞	选修	1	26	16	10							考查	
	小计			2	52	32	20	0	2	2	0	0			
合计				48	928	600	328	18	25	8	5	5			
专业 课程	专业基础 课程	02333001	设计素描	必修	2	45	20	25	3x15W						考试
		02325002	色彩构成	必修	2	45	20	25	3x15W						考试
		02325020	工笔花鸟	必修	2	30	10	20	2x15W						考试
		023250037	手推绣技艺	必修	3	54	20	34			3x18W				考试
		02323020	绣花CAD	必修	3	54	20	34			3x18W				考试
		02325038	木雕与精雕软件	必修	4	72	30	42			4x18W				考试
		02325039	电脑绘图设计	必修	4	68	30	38				4x17W			考试
		02315023	品牌企业策划	必修	4	68	30	38		4x17W					考试
		02325017	包装陈列设计	必修	4	72	30	42					9x8W		考试
		02315053	市场营销	必修	1	16	8	8					2x8W		考试
	小计			29	524	218	306	8	4	10	4	11			
	专业核心 课程	02325040	民族图案设计	必修	4	72	30	42		4x18W					考试
		02325006	苗族刺绣	必修	3	54	14	40		3x18W					考试
		02325007	土家织锦	必修	4	72	30	42			4x18W				考试
		02323012	苗族蜡染	必修	4	72	30	42			4x18W				考试
		02325041	旅游产品设计	必修	5	85	30	55		5x17W					考试
		02325042	旅游工艺品项目开发实践	必修	5	85	30	55				5x17W			考试
		023150238	工艺美术品创新设计	必修	4	72	30	42					9x8W		考试
	小计			29	512	194	318	0	12	8	5	9			
	专业拓展 课程(7 门选3 门,一、	02325026	线描	选修	2	32	16	16	2x16W		2x16W	2x16W			考查
		02323009	非遗概论	选修	2	32	16	16							考查
		02143017	湘西民俗旅游文化	选修	2	32	16	16							考查
		02300010	工艺美术史	选修	2	32	16	16							考查

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
三、四学期任选1门,修满6个学分)	02315008	结构与缝制工艺	选修	2	32	16	16								考查
	02053030	少数民族服饰色彩设计	选修	2	32	16	16								考查
	02335019	苗族服饰	选修	2	32	16	16								考查
	小计				6	96	48	48	2	0	2	2			
合计				64	1132	460	672	10	16	20	11	20			
集中实践课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	24	4	20				1W			考查	
	02313022	毕业采风	必修	1	24	2	22					1W		考查	
	02313033	跟岗实习(含劳动实践)	必修	3	72	0	72		1W(假期)		2W(假期)	1W		考查	
	02313023	毕业设计	必修	8	192	20	172					8W		考查	
	02300001	顶岗实习	必修	20	480	0	480					1W	19W	考查	
	00900008	毕业教育	必修	1	10	10	0						1W	考查	
小计				34	802	36	766		1周		3周	10周			
总计				146	2862	1096	1766	28	41	28	16	25			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表13所示。

表13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例(%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	13	30	340	270	610	21.31%
		选修课	7	16	228	38	266	9.29%
		任选课	2	2	32	20	52	1.82%
2	专业基础课	必修课	10	29	218	306	524	18.31%
3	专业核心课	必修课	7	29	194	318	512	17.89%
4	专业拓展课	选修课	3	6	48	48	96	3.35%
5	其他类课程/环节	必修课	7	34	36	766	802	28.03%
总计		——	49	146	1096	1766	2862	100%
公共基础课程		——					928	32.38%
实践课		——					1766	61.7%
选修课		——					414	14.47%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于15:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

根据工艺美术品设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头

人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于100%，双师素质教师占专业教师比不低于80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，如表14所示。

表14 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	2	13.3%	其中兼职1名
	副教授	5	33.3%	其中兼职1名
	讲师	7	46.7%	专职
	初级	1	6.7%	专职
学历结构	博士	1	6.7%	兼职
	硕士	6	40%	其中兼职1名
	本科	8	53.3%	
年龄结构	35岁以下	5	33.3%	
	36-45岁	6	40%	
	46-60岁	3	20%	
	61岁以上	1	6.7%	兼职
双师型教师		12	80%	
专任教师		13	86.7%	
专业带头人		1	6.7%	
生师比				不高于15: 1

2. 专业带头人

本专业负责人具有高级职称，高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有工艺艺术设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每两年累计不少于2个月的企业实践经历；能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。有教材编写和实训室规划建设经验，

3. 专任教师

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位

任职与职业技能要求。

(2) 具有工艺品设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历,有较强的工艺美术品设计专业知识水平,能胜任所教授的课程。

(3) 具有高校教师任职资格证书,有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 每两年不少于2个月的企业实践经历。

4. 外聘教师

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师,聘请一线技术人员担任实习实训教师,实施“企业师傅+学校教师(双师)”双导师制。建立师傅带培津贴制度,实行以师带徒的工作室培养模式,并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核,建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表15。

表15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	设计素描、色彩构成、设计构成、装饰图案、工笔画鸟、图形创意设计、电脑辅助设计、包装陈列设计等理论教学

2. 校内实训室基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置,每个场地满足一次性容纳40名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表16(以200学生数为基准)。

表16 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	高速平缝机房	240m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机100台，锁边机4台，熨斗10把	一间	零部件的缝制、布艺工艺产品的缝制
2	民族刺绣室（大师工作室）	150m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备1套，绣花架50套，各种绣花绷若干	一间	苗族刺绣
3	手推绣室	90m ² ，交互式触摸查询一体机1套、电脑、投影设备1套，手推绣机40台，裁剪版，高速缝纫机7台	一间	手推绣的实训
4	电脑绣花室	120m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，台式电脑50台，9头绣花机、4头绣花机、2头绣花机、1头绣花机	一间	电脑绣花的实训
5	土家织锦室（大师工作）	150m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，30台织锦机	一间	土家织锦的实训
6	民间蜡染扎染工作室	120m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，蜡染电炉40套	一间	蓝染的实训
7	蜡染工作室（大师工作室）	120m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，蜡染电炉10	一间	蜡染的实训
8	陶艺工作室	80m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，拉胚机若干、电烧窑机1、上釉机，陶艺池	一间	陶艺的实训
9	木雕实训室	160m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套，木雕专用桌子精雕输出设备、	一间	木雕的实训
10	民族产品陈列室	120m ² ，展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	一间	产品设计的欣赏
11	民族服饰创意工作室	立体人台40、高速缝纫机40	一间	毕业设计的实训

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开图案设计、手推绣、木雕与精雕软件、苗绣及电脑绣花，苗族蜡染、土家织锦等民族元素产品设计与产品陈列等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具体要求见表17。

表17 工艺美术品设计专业校外深度合作实习基地

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途
1	湘西毕果民族服饰	民族图案的创作及苗族刺绣，电脑绣花的学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习
2	湘西山谷居民文化传播有限公司	民族图案的创作及民族工艺品民族图案的学习基地，	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习
3	湘西飞白苗绣有限公司	民族图案的创作及苗绣学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习
4	苏州绝设婚纱礼服有限公司	民族图案的创作及民族产品学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习
5	湘西州元亨雕塑工艺有限责任公司	民族图案的创作及木雕学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习
6	湘西水云文化艺术有限责任公司	民族图案的创作及土家织锦学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习
7	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
8	子月苗绣有限公司	苗绣、民族图案创作及产品研发基地	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

4. 学生实习基地基本要求

学生校外实习基地，能够提供苗绣、蜡染、木雕、图案设计、工艺品陈列等相关实习岗位，能涵盖当前工艺美术品设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。具体要求见表18。

表18 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途	可容纳实习学生人数
1	湘西毕果民族服饰	民族图案的创作及苗族刺绣，电脑绣花的学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	10
2	湘西山谷居民文化传播有限公司	民族图案的创作及民族工艺品民族图案的学习基地，	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	10
3	湘西飞白苗绣有限公司	民族图案的创作及苗绣学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	5
4	苏州绝设婚纱礼服有限公司	民族图案的创作及民族产品学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	15
5	湘西州元亨雕塑工艺有限责任公司	民族图案的创作及木雕学习基地	专业认识实习、课程实训、生产性实训、顶岗实习	20

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	可容纳实习 学生人数
6	湘西水云文化艺术有 限责任公司	民族图案的创作及土家织 锦学习基地	专业认识实习、课程实训、 生产性实训、顶岗实习	15
7	湘西阿满陶庄有限公 司	民族图案的创作及陶艺学 习基地	专业认识实习、课程实训、 生产性实训、顶岗实习	20
8	子月苗绣有限公司	苗绣、民族图案创作及产 品研发基地	专业认识实习、课程实训、 生产性实训、顶岗实习	10

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，如果没有教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业部分教材选用见下表19。

表19 工艺美术品设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描 （四色版）	十三五规划	东北大学出版社	禹青	2017
2	平面构成 （四色版）	十三五规划	东北大学出版社	张琛	2018
3	色彩构成 （四色版）	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2017
4	设计构成基础（四 色版）	十三五规划	东北大学出版社	王希晶	2018
5	设计概论	十三五规划	南京大学出版社	陶新	2017
6	工笔花鸟画 （第二版）	十三五规划	南京大学出版社	殷晓克	2018
7	CorelDRAWX6 基础 教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2017
8	Photoshop CS6 图 像处理案例教程	十三五规划	中国铁道出版社	传智播客高教产 品研发部	2018
9	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕艳	2018
10	创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗远	2018
11	包装设计 （四色版）	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2018
12	图形创意（四色	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
	版)				
13	东阳木雕教程	高职高专艺术类专用教材	西泠印社出版社	金柏松	2011-06-01
14	少数民族服饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2011
15	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘青	2017
16	线描	十三五规划教材	上海交通大学出版社	马新宇	2018
17	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
18	工艺美术史	本科教材	中国出版集团东方出版中心	田自秉	2016
19	礼仪与形象设计(第二版)	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
20	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
21	陈列与市场营销	十三五规划教材	上海交通大学出版社	冯旭敏	2018
22	苗族刺绣	校本教材			2019
23	手推绣	校本教材			2019
24	电脑绣花	校本教材			2017
25	精雕软件	校本教材			2019
26	民间蜡染	校本教材			2017
27	手推绣	校本教材			2019
28	土家族苗族服饰解析	校本教材			2019
29	湘西民俗	乡土教材			2018
30	摆手舞	乡土教材			2018
31	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与工艺美术品设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

专业主要参考图书文献资料见下表20。

表20 工艺美术品设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求(册)
1	《手作陶艺基础与基础》【英】亚基·阿特金著刘琴等译 上海人民美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学生 凭借书证借阅
2	《陶土手作基础教科书: 用烤箱就能完成的陶器》(日) 伊藤珠子、酒井智子、关田寿子著, 化学工业出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
3	《中国东阳木雕》李飞、钱明著, 江苏美术出版	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
4	《木雕制作技法》王笃芳著, 江苏美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
5	《民族的符号: 土家织锦文化遗产研究》冉红芳著中国社 会科学出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
6	《西兰卡普的传承人/土家织锦大师和传承人口史》王文章 著, 中央编译出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
7	《土家织锦文化数字保护与虚拟展示技术研究》赵刚著轻 工业专业科技	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
8	《土家织锦传承人口述史研究》杨洪林、樊姐著中国社 会科学出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
9	《湘西土家织锦矢量图典》贺景卫著 湖南师范大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
10	《湘西土家织锦创意设计》王巍 湖南师范大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
11	《挑织成花: 湘鄂西土家织锦文化研究》叶红光、李斌著 武汉理工大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
12	《湘西土家族织锦技艺》田明著 湖南师范大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
13	《传统刺子绣图典--感受手工温情的传统手工艺》【日】靛 丽社/著 虎耳草咪咪/译 中国纺织出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
14	《传统刺绣针法集萃》粘碧华著 河南科学技术出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
15	《一针一线-贵州苗族服饰手工艺》(第二版)苗族刺绣针 法大全【日】鸟丸知子著蒋玉秋译 中国纺织出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
16	《刺绣基础针法超图解》日本非乐工作室著宋菲娅/译 中国纺织出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
17	《跟着视频学刺绣》卢莎希亚著 中国轻工业出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
18	《刺绣针法视频大全解》尚景手工著 中国纺织出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
19	《苗绣》曾宪阳、曾丽著 贵州人民	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
20	《解读苗绣》阿多著 北京民族出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
21	《苗绣苗锦》宛志贤著 贵州民许出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅
22	《百工录-苗绣艺术》侯天江 江苏美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学 生凭借书证借阅

序号	图书文献名称	具体要求(册)
23	《刺绣书籍大全花样针法》毛线绣、立体绣、卷线绣 河南科学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
24	《中国传统刺绣》蓝先琳、李友友著 江西美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
25	《苗绣密码-战神的召唤》仲星明著 江苏凤凰美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
26	《文化变迁中的苗绣》周乙陶著 湖北人民出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
27	《农耕情缘苗绣情浓》许立著 中国档案出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
28	《贵州挑花民族文化创意研究》彭验雅著	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
29	《苗族数纱》章长干著 湖南美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
30	《中国贵州民族民间美术精粹——刺绣》 贵州人民出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
31	《中国贵州民族民间美术精粹——蜡染》 贵州人民出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
32	《中国贵州民族民间美术精粹——银饰》	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
33	《蜡染》汉声文化著 贵州人民出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
34	《蜡染》沈凤霞、符德民著 西南师范大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
35	《贵州蜡染》马正荣 贵州民族出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
36	《苗族蜡染》王彦著 云南大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
37	《苗族蜡染》黎焰著 云南大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
38	《贵州蜡染》贺琛、杨文斌著 苏州大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
39	《蜡染艺术》贵州省蜡染艺术研究所 贵州教育出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
40	《苗族传统蜡染》杨文斌 贵州民族出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
41	《蜡染制作技法》李雪玫、迟海波著 北京工艺美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
42	《中国民间织绣印染》黄钦康著 中国纺织出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
43	《中国现代美术全集印染织绣》中国现代美术全集编委会 河北美术出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
44	《印染织绣艺术: 生活尽染》张抒著 西南师范大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
45	《蓝印花布》吴元新著 中国社会出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
46	《装饰画》李淑琴、高新华著 中国青年出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅

序号	图书文献名称	具体要求(册)
47	《黑白装饰画》手绘教程全套2册, 爱林博悦主编 人民邮电出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
48	《黑白闪耀: 黑白创意装饰图案绘制宝典》贾慧萍、李司媛 编著 人民邮电出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
49	《图形创意设计》刘咏清、武源著 中国电力出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅
50	《图形创意设计手册》赵庆华著 清华大学出版社	馆藏图书不少于5本, 学生借书证借阅

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具体要求见表21。

表21 工艺美术品设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (册)
100	100	500	20	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。具体要求见表22。

表22 工艺美术品设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
2	艺术哲学: 美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
3	电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
4	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
5	薄松年: 中国美术简史	https://www.bilibili.com/video/av83480265/?spm_id_from=333.788.videocard.21
6	朱青生: 艺术史	https://www.bilibili.com/video/av40367332/?spm_id_

序号	数字化资源名称	资源网址
		from=333.788.videocard.4
7	邵彦：中国美术简史	https://www.bilibili.com/video/av40945570/?spm_id_from=333.788.videocard.15.
8	叶朗：美学原理	https://www.bilibili.com/video/av7274858/?spm_id_from=333.788.videocard.0
9	电脑辅助设计 2	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
10	朱良志：中国美学	https://www.bilibili.com/video/av11088907?from=search&seid=8691005863881471285
11	邹建林《西方近代美学思潮》	https://video.artron.net/c3387.html
12	中国工艺美术史全彩版 (西南师范大学出版社 电子书)	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=10089269765900022567
13	图案审美与创作 (清华大学公开课)	https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=14853717492470839676&showmenu=false&source=share&study_style_id=video_default&share_to=wx_single&part_id=14194718552076287213&from=singlemessage&isappinstalled=0
14	平面设计：创意思维成长（微课）	https://m.lart.org/shareCourse.html?courseId=450959202156806144
15	图案设计（西南大学出版社出版电子书）	https://article.xuexi.cn/articles/pdf/index.html?art_id=18076430508837801655
16	苗绣技艺	http://gmzyk.36ve.com/LearningCenter/learning-content/index?course_id=6d09857e-65ad-3ec5-b3d5-840df2b0d8f4
17	苗族服饰	http://gmzyk.36ve.com/LearningCenter/learning-content/index?course_id=c219ae2a-387b-3e84-8700-3da3a5c27403
18	蜡染技艺	http://gmzyk.36ve.com/LearningCenter/learning-content/index?course_id=2daa3446-a39d-3fd8-b73e-7e8a03b03abd
19	土家织锦技艺	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=49123eb7-3b68-3ac9-b233-046467a4649e
20	民族服饰色彩设计	http://gmzyk.36ve.com/LearningCenter/learning-content/index?course_id=4e522953-2d1f-3a97-aaf0-fa527b827602

（四）教学方法

结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用现场教学法、案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”，因材施教，突出学生主体地位。

1. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《蜡染技艺》、《苗族服饰》、《织锦技艺》、《苗族技艺》等专业课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

2. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 任务驱动教学法

以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

4. 项目导向教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《旅游产品设计》课程中，以客服需求为项目载体，在教师的指导下，学生自己制订设计方案，讨论项目

方案实施的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

5. 小组合作教学法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教學方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

6. 请进来走出去教学法

请进来走出去教学法是通过聘请校外专家走进学校，传授经验，同时组织学生走出校门，实地考察和学习，进而提高学生岗位认知和职业能力的一种教学方法。请进来，即在认知实习与专业实习期间，我们从校外实习基地聘请工艺美术品设计专家来校指导学生的操作实训和开设专题讲座；走出去，即在实习期间，组织学生到校外实习基地进行实地观摩，请公司专家进行现场教学；走进企业了解工艺美术设计与制作流程，增加实践认识，提高学生岗位认知和职业能力。

（五）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩40%+线下学习成绩60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结

性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见表23。

表23 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
	(11) 整体项目开出率	≥85%
3. 专业师资队伍	(12) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
(19) 平均年度在研课题与项目	3	

监控维度	监控点	监控标准
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料 (册)	≥500
	(25) 年度生均经费投入 (元)	≥7000
	(26) 招生计划 (人)	≥50
	(27) 招生计划完成率	≥90%
	(28) 新生报到率	≥90%
	(30) 专业年度办学水平评估	≥良好

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课8次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次、评课不得少于4次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1、理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2、修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的146个学分方可毕业（其中公共基础课48学分，专业课程64学分，集中实践课程34学分）。

3、鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

4、毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5、满足学生学籍管理相关规定要求。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录

教学进程总体安排表如下表 24

表24 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 周数	开学 准备 周数	实践教学周数							考试 周数	学期 教学 总周 数	寒暑 假周 数	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学 教育	市 场 调 查	跟 岗 实 习 (含 劳 动 实 践)	毕 业 采 风	毕 业 设 计				顶 岗 实 习
第一 学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	15	1	2	1						1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1				1(假 期)				1	20	5	
第二 学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	6		
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	17	1			1	2(假 期)				1	20	4		
第三 学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	○	☆	★	★	★	★	★	★	★	★	◇	8	1				1	8	1+4 (假 期)	1	20	2		
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕							19	1		20			
		总计																			76	5	2	1	1	3	1	8	24	1	5	120	23
说明	<p>1. 每学期教学总周数为 20 周，三年 6 学期教学总周数共 120 周，其中课堂教学 76 周；</p> <p>2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外跟岗、顶岗实习以外的教学；顶岗实习总周数为 24 周，其中占用的第三学年寒假（共 4 周）不计课时数；</p> <p>3. 符号含义：○为开学准备周，↑为入学教育，#为军训，※为课堂教学周，○为考试周，☆为毕业采风，★为毕业设计，*为市场调查，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育</p>																																